

MIT ALLEN

SINNEN.

**AUF DEN SPUREN DER WIRTSCHAFT
IN DER REGION BASEL**

**MEDIADATEN
2022**

TÜFTELSPASS

FABRIKBESUCHE

WETTBEWERB

**beider basel
handelskammer**

WIRTSCHAFT

EINFACH ERKLÄRT

Die Handelskammer beider Basel vertritt die Interessen der regionalen Wirtschaft, fördert die politische Meinungsbildung, setzt Impulse und gestaltet die Rahmenbedingungen zum Wohl von Unternehmen und Gesellschaft.

Vertrauen bilden

Die Handelskammer will den Dialog mit der Gesellschaft intensivieren, um ein wirtschaftsfreundliches Klima zu fördern. Mit ihrer Verteilzeitung wendet sie sich als Sprachrohr der regionalen Wirtschaft an die gesamte Bevölkerung, um den Goodwill, Verständnis und Vertrauen zu stärken. Vertrauen steht auch bei diesem Medium im Fokus. Das Logo «Wirtschaft in bester Gesellschaft – Zusammen • Leben • Handeln» bringt dieses Anliegen zum Ausdruck.

Emotionen berühren

Die Wirtschaft bildet die Grundlage für die Lebensqualität in der Region. So relevant sie ist, bleibt sie aber für breite Teile der Bevölkerung – insbesondere für Jüngere – ein abstraktes Phänomen, das wenig Emotionen auslöst. Die Zeitung macht die Wirtschaft begreifbarer.

Breite Bevölkerung ansprechen

Die Publikation will alle Bevölkerungssegmente der beiden Halbkantone Basel-Stadt und Basel-Landschaft ansprechen. Sie sind als Arbeitnehmende, Konsumenten und Stimmbürgerinnen für die Entwicklung des Wirtschaftsstandortes wichtig. Einen besonderen Fokus legen wir auf die Jugend bzw. Familien mit Kindern.

INHALT

UMFRAGE

DIE NACHT-SCHWÄRMER

Während andere sich schlafen legen, starten einige erst durch: Immer mehr Menschen arbeiten in der Region Basel nachts. Dank ihnen gibt es morgens frische Brötchen, sichere Fahrten im Fahrplankalender und jemanden, der im Notfall für uns da ist. Wie erleben Menschen Nachtarbeit, die übrigens bewilligungspflichtig ist?

FRAGE 1: ICH FÜHLE MICH FIT UND MUNTER, WENN...
 ...ich mit dem ersten Sonnenstrahl aufwache. (2 Punkte)
 ...der Mond aufgeht. Meine Arbeit endet vorerst, doch ich bin noch müde. (2 Punkte)

FRAGE 2: WENN ICH AM MORGEN AUFSTEHE, DANN...
 ...fühle ich ein Erben einer grossen Tradition und bin stolz darauf, meine Arbeit zu tun. (2 Punkte)
 ...fühle ich mich müde und vermute mir die besten an der nächsten Nacht. (2 Punkte)

FRAGE 3: ENDLICH WOCHENENDE!
 Ich mag mich am Wochenende entspannen. (2 Punkte)
 Ich mag mich am Wochenende entspannen. (2 Punkte)

TEST LERNE ODER EULE?

«Dank der Nachtarbeit habe ich morgens Zeit für meine Kinder und kann meine Termine flexibel planen. Und im Sommer ist das Schwimmbad morgens frei.»
 Jakob Stamm
 Sachverständigenrat/Confédération Confédération, Basel

«Jede Nacht kontrolliere ich mit meinem Team, ob die Flugplatzbeleuchtung einwandfrei funktioniert. Die Arbeit des Wartungsdienstes ist essenziell.»
 Stefan Gass
 Stefan Gass/«Elektronischer Leiterbau», Pöschel/Region Basel/Medien

«Die Verkehrssituation ist nachts viel entspannter, und die Kunden gehen lockerer mit uns Chauffeuren um und geben mehr Trinkgeld.»
 Mehmet Tunc
 Tunc/Chauffeur, Basel

«Um 23 Uhr, wenn die Nachtschicht beginnt, ist oft viel los auf der Notfallstation. Später wird es ruhiger. Ich mag diese Stimmung.»
 Uta Strassmann
 Uta Strassmann/«Klinik für Notfallmedizin, Kinderspital der Region Basel»

- 10 -

BREITER THEMENMIX

Die Wirtschaft der Region Basel ist breit aufgestellt und hat Anknüpfungspunkte zu allen Einwohnerinnen und Einwohnern und ihren Interessen. Diese gilt es mit einem attraktiven Themenmix anzusprechen.

- ABC der Wirtschaft
- Digitale Vorzeigeunternehmen
- Geschichte der Basler Wirtschaft, Innovation für die Zukunft
- 3 Fragen, 3 Antworten
- Basler Entdeckungen und Erfindungen
- Ausflugstipp
- Basteln, Experimente
- Cluster: Pharma/Medtech, IT-Hub, Logistik
- Wettbewerb

INSERATE

INSERIEREN FÜR DIE WIRTSCHAFT

Als Inserent geben Sie in der Publikation «Mit allen Sinnen» ein Commitment zur Handelskammer und helfen mit, ihr Anliegen breiter abzustützen und erhöhen den Magazincharakter mit Ihrem Inserat.

Herausgeberin

Handelskammer beider Basel

Auflage

268 000 Exemplare

Umfang

24 Seiten

Erscheinung

13. Juni, 21. November 2022

Inserateschluss

29. April, 7. Oktober 2022

Format

Tabloid, 235 x 320 mm

Papier

Snowprint 60 g/m²

Farben

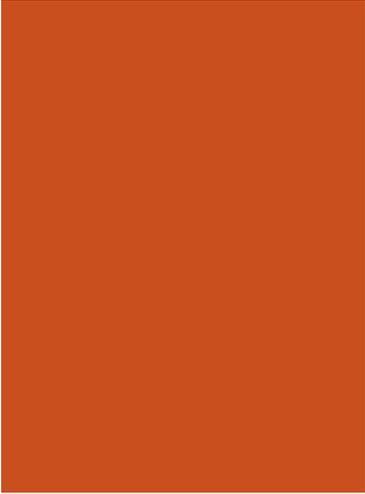
Durchgehend 4-farbig
ohne Preisaufschlag

Bildauflösung

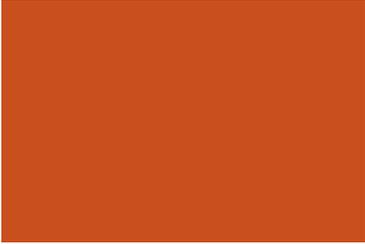
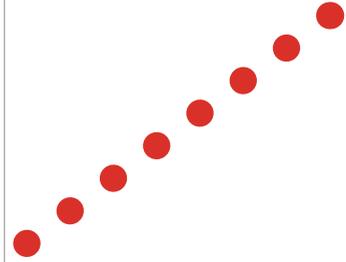
60er-Raster 200 dpi

Druckdatei

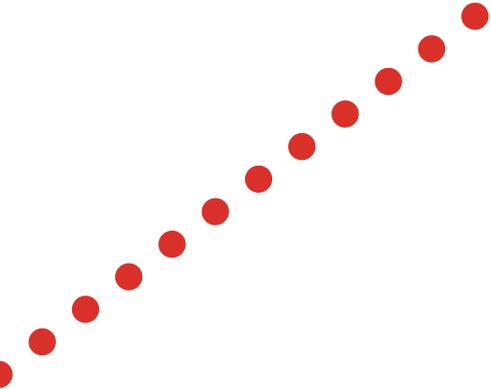
RGB-Bilder, Pantone- und Volltonfarben
nach CMYK umwandeln
PDF im ICC-Profil ISOnewspaper26v4.icc



1/1 Seite
210 x 285 mm
CHF 12 000.-



½ Seite quer
210 x 140 mm
CHF 6 500.-



½ Seite hoch
102.5 x 285 mm
CHF 6 500.-

Preise + 7,7 % MWST

KONTAKT

IHR INSERAT JETZT BUCHEN

Buchen Sie Ihr Inserat in der neuen Publikation
«Mit allen Sinnen» der Handelskammer beider Basel.
Wir beraten Sie gerne:

Marc Albrecht

Telefon 031 529 29 22

E-Mail marc.albrecht@adveritas.ch

Liliane Gerber

Telefon 031 529 29 32

E-Mail liliane.gerber@adveritas.ch

Inserateverkauf

ADVERTITAS

Adveritas GmbH

Grubenstrasse 1

3123 Belp

Herausgeberin

Handelskammer beider Basel

St. Jakobs-Strasse 25

4010 Basel